



东亚-澳大利西亚迁飞区伙伴关系

交流、教育、公众参与和意识推广(CEPA)战略

由交流、教育、公众参与和意识推广(CEPA)工作小组制定

2012年11月29日

东亚-澳大利西亚迁飞区伙伴关系

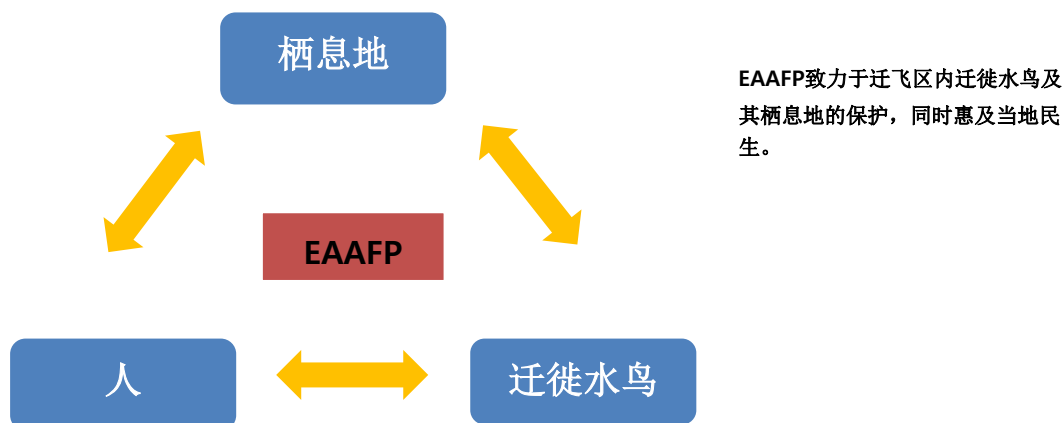
交流、教育、公众参与和意识推广(CEPA)战略

1. 关于此战略

东亚-澳大利西亚迁飞区(EAAF)包括22个国家，从阿拉斯加和俄罗斯远东地区向南经东亚、东南亚延伸，直到澳大利亚和新西兰。该迁飞区是分属250多个种群、逾5000万只水鸟赖以生存的栖息地，同时也是全世界45%的人口的居住地，他们当中大部分依赖东亚-澳大利西亚迁飞区内的湿地谋求生计。

2004年11月，东亚-澳大利西亚迁飞区伙伴关系(EAAFP)成立，旨在提高各个政府之间、政府间组织和非政府组织、以及私人部门间的合作关系，以便为迁徙水鸟及其栖息地提供有效的管理和保护，从而惠及当地民生和生物多样性。

伙伴关系的目的是，在高度认识到共享这些鸟区的当地社区的社会经济发展需求的情况下，保护和可持续地使用在迁飞区内对迁徙水鸟具有国际重要意义的鸟区。



该迁飞区已被多个国际协议所认可，包括：《湿地公约》（由多项决议决定，并被认可作为一项拉姆萨尔区域性倡议）、世界可持续性发展首脑会议（2012）、里约(Rio)+20联合国可持续性发展会议地球峰会的相关议题、《保护野生动物迁徙物种公约》、以及《生物多样性公约》。

伙伴关系认识到，交流(C)、教育(E)和公众参与(P)都是促进意识推广(A)的重要环节，因此可以在各个层面开展相应活动以实现伙伴关系的目标。CEPA战略旨在提供交流和教育的方式方法，用来提高公众对东亚-澳大利西亚迁飞区重要性的认识，以便公众参与到相关活动中，为保护迁徙水鸟及其栖息地作出贡献，并惠及当地社区和可持续发展。

CEPA战略实施过程中的主要参与人包括在迁飞区层面、国家层面和鸟区层面的工作人员，包括政府、鸟区管理人员、多边环境协议、技术协会、联合国机构、开发机构、企

业和私人部门、研究机构、非政府组织、以及当地社区。

在第六次合作伙伴会议(MoP6)之后，CEPA工作小组将会根据本战略制定具体的工作计划，为实施本战略的相关任务划分优先次序以及细化执行时间表，同时将在第七次合作伙伴会议(MoP7)上作工作汇报。

2. CEPA任务及助其实现的相关干预措施

EAAFP 2007-2011年度实施战略包含1个总目标和5个具体目标。CEPA的关键任务和以下具体的干预措施就是由CEPA特别工作组根据此实施战略，在2011年9月19日至21日伙伴关系于双溪布洛湿地保护区召开的会议上制定的。

在本战略中囊括的CEPA任务，可在不同层面上实施：

CEPA任务	迁飞区层面	国家层面	鸟区层面
1. 提供协助和加强伙伴关系内部沟通	√		
2. 提高迁飞区和伙伴关系的认知度，并推进其发展	√	√	√
3. 加强鸟区管理人员间的联系	√	√	√
4. 协调工作小组间的交流，以便分享信息	√		
5. 建立可以帮助实现迁飞区目标的伙伴关系		√	
6. 提供相关技术支持和CEPA训练，协助鸟区管理人员的工作		√	
7. 就保护迁飞区鸟区的益处进行交流	√	√	√
8. 就迁飞区的概念、重要鸟区以及依赖其生活的居民和鸟类等议题对不同团体，包括私人部门，进行宣传教育，同时吸纳其加入	√	√	√
9. 将鼓励公众参与作为提高公众对湿地价值的认识和理解的工具	√	√	√

3. CEPA干预措施

3.1. 方式方法

- a. 由秘书处提供和分发关于迁飞区伙伴关系的徽标(logo)使用指南(任务2)；
- b. 由秘书处提供一个关于迁飞区的、可定制化的通用交流工具包（包括短片、PPT幻灯片展示、海报、宣传册等），并发布于EAAFP官方网站上（任务1、2和9）；
- c. 由CEPA工作小组回顾和更新关于伙伴关系及指定迁飞区鸟区对人类和鸟类益处的文件，以保证其相关性，可行性和在伙伴关系各个层面上的实用性（任务2和5）；

- d. EAAFP网站上的内容，工作小组之间需实现高度的一致性。这点可由秘书处与CEPA小组一起合作提供一个模板，指导各个工作小组的提供相应内容。如：
 - i. 每个工作小组都应建立一个关键物种的物种资料集，可以是一个独立网站，但需由EAAFP网站链接到这个网站上；
 - ii. 每个工作小组建立一份其主席及成员名单和组织结构的清单（任务1）；
- e. 伙伴关系将协同CEPA工作小组确定相关人员，帮助开展针对迁飞区网络鸟区的保护和可持续利用的能力需求评估（任务6）；
- f. 通过EAAFP网站以及各合作伙伴的帮助，EAAFP秘书处将确定培训和能力建设的机会以及可合作的伙伴，既包括针对技术实施方面的(如参与性鸟区管理，鸟类捕捉、标记和监测技术)，也包括针对CEPA技能方面的（如参与式管理技能）（任务1、3和6）；
- g. 在EAAFP网站上收集和分享伙伴关系中的成功经验和案例分析。CEPA工作小组将为案例分析提供模板，如针对社区参与、与私人部门合作、加入伙伴关系的益处、以及提名指定网络鸟区的模板。案例分析的资料将在第六次合作伙伴会议(MoP6)上搜集。秘书处将通过EAAFP网站分享由各个合作伙伴提供的案例分析资源（任务2、7和8）；
- h. 秘书处将面向更多的读者群体、更广泛地推广自己的电子简报(e-newsletter)；伙伴关系成员在此过程中可以帮助确定潜在延伸发展的读者群并提供必要的联系方式（任务1、2和4）；
- i. 秘书处将会选用一种适当的网络报道工具，协调报道有关合作伙伴在世界湿地日(WWD)和世界候鸟日(WMBD)中的相关活动，作为提高认知度的良机（任务2）；
- j. 各个合作伙伴应帮助搜集有助于迁飞区内进行宣传教育的可用交流材料（电子版资料和网页链接），并与秘书处进行沟通，以便收集整理、发布于网站上。CEPA工作小组将制定一系列标准，帮助秘书处整理和选择最有用的网络资源（任务2、8和9）。

3.2. 外交与联合

- a. 合作伙伴通过增强其在《湿地公约》、《保护野生动物迁徙物种公约》(CMS)、《生物多样性公约》(CBD)和《濒危野生动植物物种国际贸易公约》(CITES)中的相关性，提高迁飞区伙伴关系的认知度（任务5）；

- b. 合作伙伴应积极与《湿地公约》、《保护野生动物迁徙物种公约》(CMS)、《生物多样性公约》(CBD)的国家联络点联系，同时在CBD中鼓励将迁徙水鸟及其栖息地的保护纳入到各合作伙伴的国家生物多样性战略和行动计划(NBSAPS)中（任务5）；
- c. 国际合作伙伴的代表需促进将迁飞区目标融入到国家机构/归口单位层面中，帮助国家层面和国家合作伙伴执行实施相关战略活动（任务5、8和9）；
- d. 伙伴关系和工作小组将确定其他有合作潜力、能加深伙伴关系影响力的工作小组（如世界自然保护联盟的专家小组）（任务5）。

3.3. 活动

- a. 秘书处将与国际鸟盟合作，通过结成姊妹鸟区、机构员工交流互换、构建共有的迁飞区信息和资源材料等方式，促进湿地中心传递迁飞区伙伴关系的相关信息，推进EAAF P的开展。湿地中心可使用和定制由秘书处制作的迁飞区伙伴关系海报（任务1、2、3、7和8）；
- b. 秘书处及时地向伙伴关系传播有关世界湿地日(WWD)和世界候鸟日(WMBD)的相关信息（任务2和8）；
- c. 各个合作伙伴，在鸟区管理人员的帮助下，积极与当地社区接洽，以保证他们参与到决策和监测过程中，并在管理规划过程中考虑其所拥有的有关历史、价值认识和传统管理技术的本土化知识（任务5、8和9）；
- d. 各个合作伙伴，在鸟区管理人员的帮助下，应确定和促进迁飞区鸟区提名对当地社区所产生的利益（任务7、8和9）。

CEPA工作小组将在每次合作伙伴会议上回顾和汇报CEPA战略的进展实施情况。